

internetových serverů jak v české, tak i anglické verzi. Zprávu můžete ověřit např. prostřednictvím serverů [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.manipulatori.cz](http://www.manipulatori.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz), [www.hatefree.cz](http://www.hatefree.cz) apod.

## 6. Pokud zpráva obsahuje fotografie či videa, ověřte jejich původ

Zprávy šířené internetem často obsahují vizuální či audiovizuální doprovod, který lze v prostředí internetu rovněž ověřit. **Pozor na kontext!** Fotografie či videa nemusí odpovídat událostem, které popisují!

Původ fotografie si lze ověřit s využitím reverzního vyhledávání, které dnes poskytuje např. **Google Obrázky** nebo server **TinEye**. Pomoci může také nástroj **FotoForensics**, který dokáže manipulaci s fotografií odhalit.

V případě ověřování původů videí je nutné vyhledat původní video pomocí klíčových slov, která odpovídají obsahu videa, případně podle názvu souboru s videoobsahem. Pomoci může také nástroj **CitizenEvidence** od Amnesty International, který dokáže zkontrolovat autenticitu videa na YouTube.

Využít můžete také mapovací systém **Google Street View** a ověřit si, jak ve skutečnosti vypadá místo, ke kterému se daná zpráva vztahuje. Využít lze také inteligentní systém **WolframAlpha**, který umí odhalit, jaké bylo

v daný den, v danou hodinu a minutu na daném místě počasí.

## 7. Ověřte příběh

Nepravdivé zprávy často obsahují emotivně vylíčené události, které však nelze ověřit, protože o nich média neinformují. **Autor informace také často provádí svou vlastní interpretaci dané situace, aniž by si ověřil, zda má skutečně pravdu.**

Jak tedy ověřit, že se příběh udál tak, jak je popisován? Možností je oslovit s žádostí o informaci důvěryhodné instituce – policii, hasičský sbor, starostu obce apod.

### Vydalo:

Centrum prevence rizikové virtuální komunikace  
Pedagogická fakulta  
Univerzita Palackého v Olomouci  
Žižkovo nám. 5, Olomouc, 771 40

Tento materiál vznikl v rámci projektu **E-Bezpečí proti hoaxům a tzv. fake news v prostředí české školy**, který projekt E-Bezpečí realizuje společně s Velvyslanectvím USA v České republice a dalšími partnery.



# JAK SI OVĚŘIT INFORMACE NA INTERNETU?

# Jak si ověřit informace na internetu?

## 1. Pozor na selský rozum

Velmi často se ve vztahu k dezinformacím setkáváme s názorem, že nám při posuzování pravdivosti informací pomůže docela jednoduše selský rozum. **Na ten se však v případě informací šířených online prostorem nelze stoprocentně spoléhat.**

Selský rozum (zdravý rozum, prostý rozum, *sensus communis*) vychází z vlastní zkušenosti, na základě které pronášíme soudy a hodnotíme, není tak nutné mít znalosti a dovednosti získané např. studiem. Selský rozum je také silně ovlivněn prostředím, ve kterém jsme žili a žijeme, komunitou, ve které se pohybujeme. Selský rozum má sklon ke zjednodušování, schematismu, dogmatismu, protože nebývá podložen kritickým myšlením, naprosto pak selhává při hodnocení věcí/jevů, se kterými nemáme každodenní přímou zkušenost.

## 2. Nečtěte pouze titulky

Před tím, než se rozhodnete zprávu přeposlat dále, přečtěte si ji celou – **neomezujte se pouze na titulek, který nemusí odpovídat obsahu textu.** Cílem titulků je především upoutat vaši pozornost, vyvolat emoční náboj a donutit vás na titulek kliknout či zprávu přeposlat dále.

## 3. Ověřte zdroj zprávy

Nejdříve je třeba zaměřit se na zdroj zprávy – tedy posoudit, zda je **příslušný původce zprávy věrohodný.** Pokud jde o web, který obsahuje dezinformace, konspirační teorie, hoaxy a pod., neberte jej jako věrohodný zdroj.

Zvláště **obezřetní buďte v případě zpráv, přicházejících z tzv. dezinformačních webů** (Aeronet, Ac24, Svět kolem nás...) – tyto zprávy nemusí být vyloženě nepravdivé, mohou obsahovat pravdivý základ, který je nepravdivými informacemi obalen, případně jsou zprávy zasazovány do nesprávného kontextu a spojovány s nesouvisejícími informacemi. **Rovněž ověřte, zda zpráva nepochází z vyloženě humoristického či recesistického webu.**



### EU CHCE ZAKÁZAT KRTEČKA!

Nad oblíbenou pohádkovou postavičkou Zdeňka Milera se začínají stahovat mračna. Samotná skutečnost, že je krteček černý a kope díry v zemi, dráždí úředníky v Evropském parlamentu.

g.cz

## 4. Ověřte zdroje informací, ze kterých zpráva čerpá

Často se internetem pohybují zprávy, které neobsahují odkaz na žádný zdroj. Samozřejmě

neozdrojovaným zprávám bychom neměli věnovat pozornost – často obsahují zcela nepravdivé či zkreslené informace.

Nacházíme však také situace, kdy je zpráva podepsána neexistujícím autorem a odkazuje na neexistující autority – např. vědce, celebrity apod. S tímto se setkáváme např. u online podvodné inzerce, která odkazuje na neexistující autority (např. podvodná reklama Ling Fluent).

Internetem putují také zprávy odkazující na názor uznávané – často nežijící autority – a které zároveň odkazují na veřejnoprávní médium (třeba Český rozhlas). I zde je třeba postupovat obezřetně a ověřit si, zda nejde o dezinformaci. Do této kategorie patří např. vymyšlené a podvržené citáty Jana Wericha, Václava Havla či údajný (zcela vymyšlený) citát Zikmunda Lucemburského komentující muslimskou invazi.

**Nepravdivé zprávy také často vznikají opisem zahraničního zdroje různé kvality, takže je dobré si text zprávy přeložit třeba do angličtiny a vyhledat výskyt přeloženého textu pomocí Google.**

## 5. Ověřte, zda nejde o vyvrácený hoax

Velmi důležité je ověřit si, zda zpráva není pouhým hoaxem, který je již dávno vyvrácen a podroben důkladné analýze. K tomu již máme k dispozici celou řadu specializovaných