

COOKIES, ŠPIÓNI NA NETU

Metodické náměty na výukové aktivity

Žáci se v první aktivitě a během seriálu zamýšlejí nad funkcí cookies-špiónů na internetu. Potom diskutují o pozitivích a negativích reklamy. Vytvoří si vlastní vtipnou e-mailovou adresu určenou jenom na reklamy a osvojí si, jak jinak se nevyžádaným reklamám vyhnout.

Vzdělávací oblasti a obsahové vzdělávací okruhy

ZV a GV: člověk a jeho svět (1. stupeň ZŠ), člověk a společnost, jazyk a jazyková komunikace, informatika a informační a komunikační technologie

Průřezová témata: ZV a GV: MV, OSV

Klíčové kompetence: ZV a GV: k řešení problémů, komunikativní, sociální a personální, občanské

Doporučený věk: 8+

Cíle: Žáci se zamýšlí nad pozitivy a negativy reklamy. Učí se, jak se vyhnout nevyžádaným reklamám. Uvědomí si, že jsou o nás při užívání internetu sbíraná data.

Délka: 45 min. (včetně projekce filmu)

Pomůcky: promítací technika; tabule nebo flipchart

Postup:

1. Ptáme se žáků: Kdo je to špión? Koho sleduje? Proč? Myslíte, že vás může sledovat nějaký špión na internetu? Necháme zaznít všechny reakce žáků.
2. Pak pustíme díl seriálu. <https://o2chytraskola.cz/novinka/v-digitalnim-svete-cookies-spioni-na-netu> Poznámka: Doporučujeme ho pustit aspoň dvakrát.
3. Krátce ověříme, jestli žáci pochopili příběh. (Mína si v e-shopu vybírá kombinézu na surfování, ze stránky ji začnou pronásledovat cookies, které sbírají osobní údaje a informace

o prohlížení.)

4. Ptáme se: **Už se vám někdy stalo něco podobného jako Míň? Co si myslíte o reklamách?** Vyzveme žáky vyjmenovat negativa a pozitiva reklamy (co se jim na reklamách líbí a co jim vadí), zapisujeme na tabuli.
5. Vyzveme žáky, ať vysvětlí, co je to e-mail a jestli s ním mají zkušenosti. Kocour si ve filmu vytvořil nový e-mail, kam mu budou chodit jenom nevyžádané reklamy. Žáci dostanou za úkol vymyslet vlastní variantu vtipné e-mailové adresy.
6. Žáci své smyšlené vtipné e-maily přečtou.

Reflexe:

Vyzveme žáky, ať zkusí zopakovat pravidla, která dodržovat, abychom se špiónům a nevyžádaným reklamám online vyhnuli.

Příklad pravidel:

- Smazat historii prohlížení
- Využít anonymní režim prohlížeče
- Vytvořit si zvláštní e-mailovou adresu, na kterou nám budou chodit jen reklamy

Doporučujeme využít Otázky a odpovědi k lekci.

Aktualizace 7. března 2025.