

Cookies, špioni na netu

Metodické náměty na výukové aktivity

ANOTACE:

Žáci se v počáteční aktivitě a ve snímku zamýšlejí nad funkcí cookies-špionů na internetu. Poté diskutují o pozitivích a negativích reklamy. Vytvoří si vlastní vtipnou emailovou adresu pouze na reklamy a osvojí si, jak jinak se nevyžádaným reklamám vyhnout.

VZDĚLÁVACÍ OBLASTI A OBSAHOVÉ VZDĚLÁVACÍ OKRUHY:*

ZV a GV: člověk a jeho svět (1. stupeň ZŠ), člověk a společnost, jazyk a jazyková komunikace, informatika a informační a komunikační technologie

PRŮŘEZOVÁ TÉMATA:*

ZV a GV: MV, OSV

KLÍČOVÉ KOMPETENCE:*

ZV a GV: k řešení problémů, komunikativní, sociální a personální, občanské

DOPORUČENÝ VĚK: 8+

CÍLE:

Žáci:

- se zamýšlí nad pozitivy a negativy reklamy
- učí se, jak se vyhnout nevyžádaným reklamám
- uvědomí si, že jsou o nás při užívání internetu sbírána data

DĚLKA: 45 min. (včetně projekce)

POMŮCKY:

- promítací technika
- tabule nebo flipchart



POSTUP:

1. Ptáme se žáků: **Kdo je to špión? Koho sleduje? Proč? Myslíte, že vás může sledovat nějaký špion na internetu?** Necháme zaznít všechny reakce žáků.
2. Následuje **projekce dílu seriálu**.
Poznámka: Snímek doporučujeme zhlédnout nejméně dvakrát.
3. Krátce ověříme, zda žáci pochopili příběh. (Mína si v e-shopu vybírá kombinézu na surfování, ze stránky jí začnou pronásledovat cookies, které sbírají osobní údaje a informace o prohlížení.)
4. Ptáme se: **Už se vám někdy stalo něco podobného jako Míně? Co si myslíte o reklamách?** Vyzveme žáky vyjmenovat **negativa a pozitiva reklamy** (co se jim na reklamách líbí a co jim vadí), zapisujeme na tabuli.
5. Vyzveme žáky, ať vysvětlí, co je to **e-mail** a zda s ním mají zkušenosti. Kocour si ve filmu vytvořil nový email, kam mu budou chodit jenom nevyžádané reklamy. Žáci dostanou za úkol vymyslet vlastní variantu **vtipné e-mailové adresy**.
6. Žáci své smyšlené vtipné emaily přečtou.

REFLEXE

Vyzveme žáky, ať zkusí zopakovat pravidla, která dodržovat, abychom se špionům a nevyžádaným reklamám online vyhnuli.

Příklad pravidel:

- Smazat historii prohlížení.
- Využít anonymní režim prohlížeče
- Vytvořit si zvláštní emailovou adresu, na kterou nám budou chodit jen reklamy

Doporučujeme **využít Otázky a odpovědi** k lekci.